

ニュースリリース<新商品発売情報>

2014年12月3日

報道関係者各位

安全性にこだわった、子ども向け花粉防止メガネ 新発売

日本全国で眼鏡関連商品全般を展開する名古屋眼鏡株式会社（本社：名古屋市中区、代表取締役社長：小林 成年）は、2014年1月20日『スカッシーセーフティ』を発売致します。

◆増える子供用花粉防止メガネの需要—2014 シーズン、販売 2 割がキッズサイズ

2014 花粉飛散シーズン、弊社花粉防止メガネ「スカッシー」シリーズの販売状況において、キッズ用サイズが全体の 20%を占めました。

また、2014 年 1 月の調べ※では、16 歳までの子を持つ父母 3, 475 人が実感する「子どもの花粉症」は、約 3 割。そのうち 5 歳までに発症した子どもが 4 割を超え、低年齢化傾向があることが分かりました。（ロート製薬株式会社 2014/1/8 発表）

このよう子供用花粉メガネの需要が増える一方で、使用方法の誤りなどにより、目の周りを怪我するなどの事故も発生（他社商品）し、国民生活センターからの注意喚起が繰り返し発表されています。

◆フードにやわらかいシリコン素材採用、安全性重視の子ども向け花粉防止メガネ

花粉防止メガネ「スカッシー」シリーズより新発売の「スカッシーセーフティ」は、花粉の侵入を防ぐためのフード部分にシリコンを採用しました。

柔軟性に富んだシリコンをフードに採用することで、すき間が少なく、肌にやさしくフィットします。万一の衝撃などで、フードが押し当てられてしまった場合の危険も軽減されて安心です。

また、シリコンフードは簡単に取外し可能でお手入れが簡単ですので、清潔に保つことができます。



「スカッシーセーフティ」

■キッズサイズ（3カラー）

■ジュニアサイズ（3カラー）

参考小売価格：¥3,000+税

2015年1月全国眼鏡店にて販売予定

